

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Diciembre de 2012

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del último mes de 2012. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

En diciembre de 2012, el Indicador de Pedidos Manufactureros registró un nivel de 54.9 puntos con cifras desestacionalizadas, lo cual significó un avance mensual de 0.01 puntos. Con este resultado, dicho indicador acumula 40 meses consecutivos colocándose por encima del umbral de 50 puntos. Al interior del IPM, se presentaron aumentos mensuales en sus series ajustadas por estacionalidad en los componentes de pedidos esperados, producción esperada y personal ocupado, en tanto que el correspondiente al de inventarios de insumos mostró una disminución. Por su parte, el rubro relacionado con la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores¹ exhibió una caída respecto al mes anterior.

El Indicador de Pedidos Manufactureros se colocó en diciembre de 2012 en 52 puntos en su serie original, lo cual representa un crecimiento de 1.2 puntos con relación al nivel del mismo mes de un año antes. Dicho incremento es reflejo de alzas anuales en los cinco subíndices que integran este indicador.

Respecto al IPM por grupos de subsectores de actividad, en el último mes de 2012 reportaron crecimientos anuales con cifras originales las agrupaciones referidas a Alimentos, bebidas y tabaco; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del

¹ La información disponible a la fecha muestra que este componente, si bien no presenta un patrón estacional, sí refleja un efecto por la frecuencia de los días de la semana, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizarán los ajustes correspondientes.

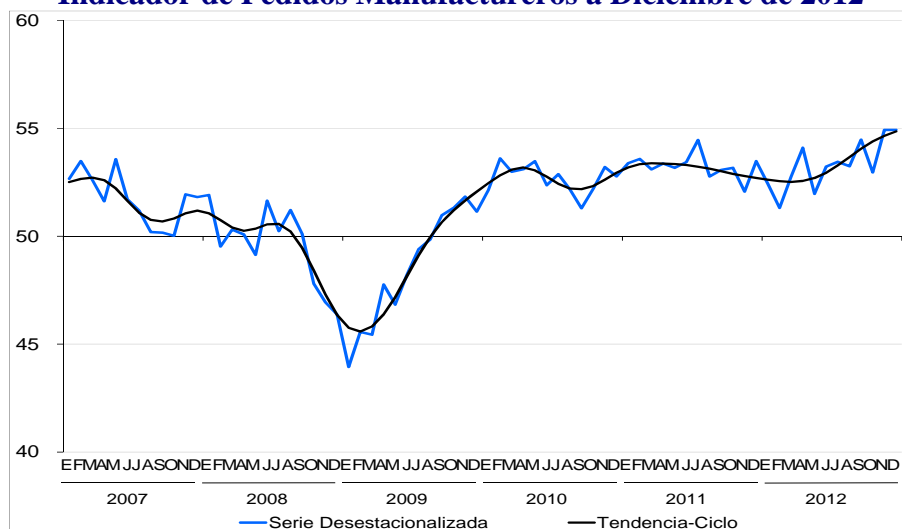
plástico y del hule; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles, y a Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras; mientras que disminuyó la referida a Minerales no metálicos y metálicas básicas, y la correspondiente a Equipo de transporte presentó un nivel similar al del mismo mes de 2011.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del último mes de 2012. Dicho indicador se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales del sector referido con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores e inventarios de insumos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Componentes

En diciembre de 2012, el Indicador de Pedidos Manufactureros ajustado por estacionalidad presentó un avance de 0.01 puntos respecto al nivel del mes anterior, al ubicarse en 54.9 puntos. Con este resultado, dicho indicador acumula 40 meses consecutivos situándose por encima del umbral de 50 puntos.

Serie Desestacionalizada y Tendencia-Ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros a Diciembre de 2012



Fuente: INEGI y Banxico.

En términos desestacionalizados, durante el último mes de 2012 el componente del IPM correspondiente al **volumen esperado de pedidos** presentó un incremento mensual de 0.44 puntos, el del **volumen esperado de la producción** aumentó 0.64 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** avanzó 0.07 puntos y el referido a los **inventarios de insumos** disminuyó 1.14 puntos.

Por su parte, el indicador relacionado con la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores**, si bien no presenta un comportamiento estacional, sí exhibe un efecto por la frecuencia de los días de la semana, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto. Así, en diciembre de 2012 este subíndice observó una caída mensual de 3.03 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes Cifras desestacionalizadas

Indicadores	Índice de noviembre de 2012	Índice de diciembre de 2012	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	54.9	54.9	0.01	40 por arriba
a) Pedidos	56.7	57.1	0.44	42 por arriba
b) Producción	57.0	57.7	0.64	36 por arriba
c) Personal ocupado	53.8	53.8	0.07	40 por arriba
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores ^{2/}	50.4	47.4	(-)3.03	1 por debajo
e) Inventarios de insumos	52.8	51.7	(-)1.14	11 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

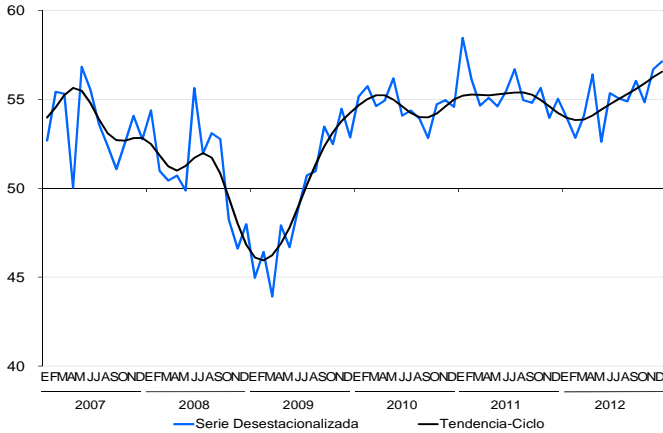
2/Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.

Fuente: INEGI y Banxico.

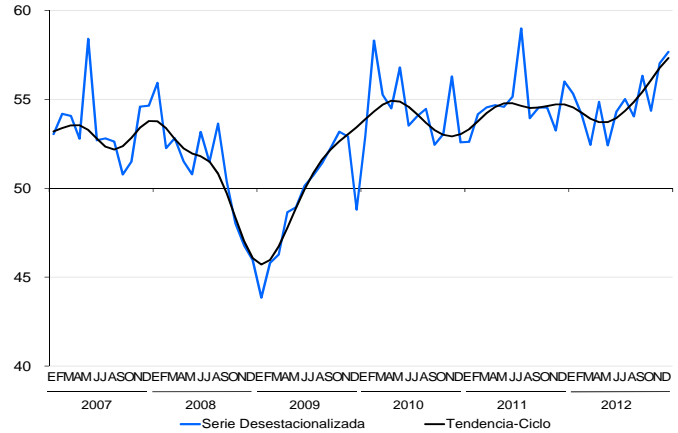
Las gráficas siguientes muestran la evolución en los últimos años de las cifras desestacionalizadas y tendencias-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros:

Series Desestacionalizadas y Tendencias-Ciclo de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufacteros a Diciembre de 2012

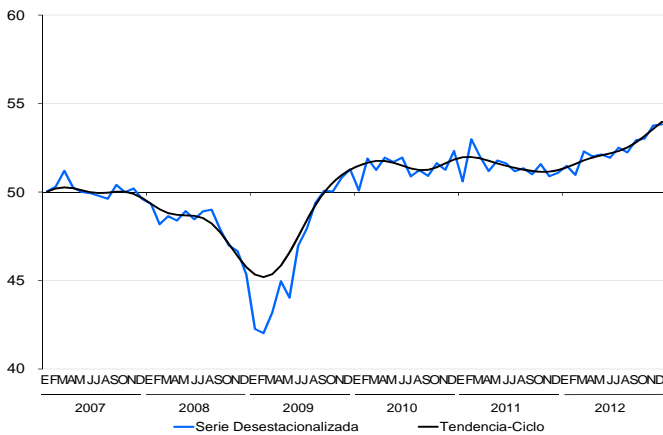
Pedidos



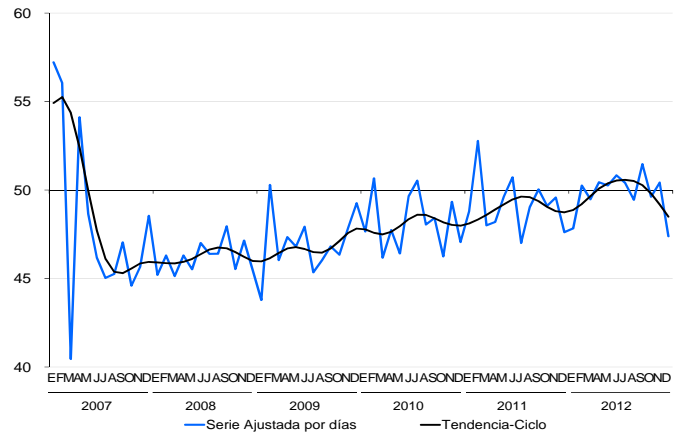
Producción



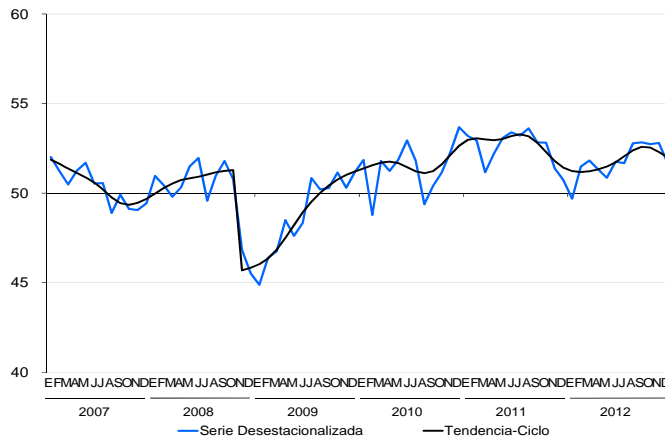
Personal Ocupado



Oportunidad de la Entrega de Insumos de los Proveedores^{1/}



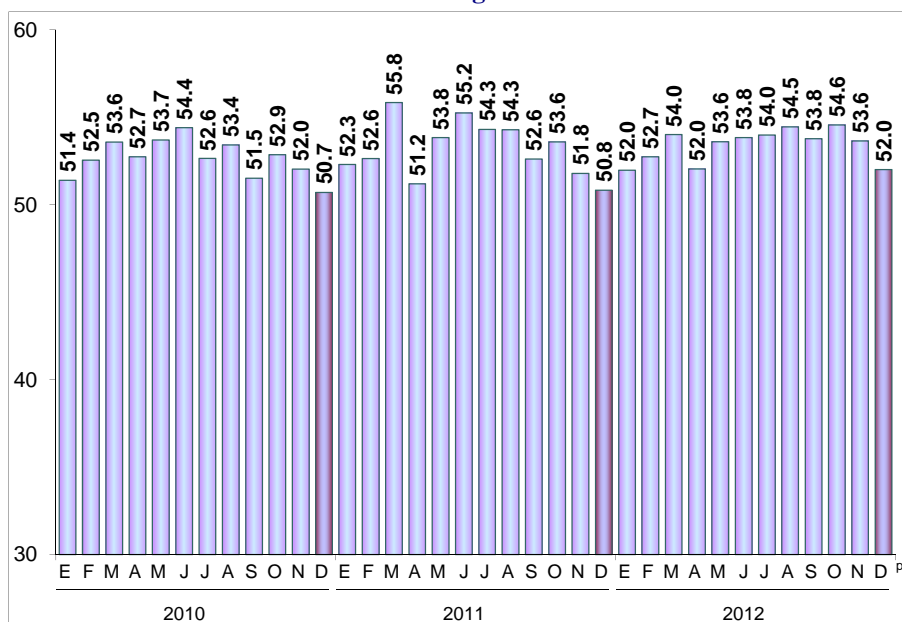
Inventarios de Insumos



^{1/} Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.
Fuente: INEGI y Banxico.

En diciembre de 2012, el Indicador de Pedidos Manufactureros se colocó en 52 puntos en su serie original, lo cual representa un aumento de 1.2 puntos respecto a la cifra del mismo mes de 2011.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Diciembre de 2012 Serie original



Fuente: INEGI y Banxico.
p/ Dato preliminar.

En el mes que se reporta, los cinco componentes que integran el IPM presentaron incrementos anuales en sus series originales.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes Cifras originales

Indicadores	Diciembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2011	2012 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.8	52.0	1.2
a) Pedidos	52.7	53.4	0.7
b) Producción	51.9	53.2	1.3
c) Personal ocupado	49.5	52.2	2.6
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores	47.9	48.0	0.1
e) Inventarios de insumos	49.6	50.5	0.9

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.
1/Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
p/Dato preliminar.
Fuente: INEGI y Banxico.

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

Respecto al Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad, en diciembre de 2012 el grupo de Alimentos, bebidas y tabaco registró un aumento anual de 3 puntos con datos originales; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule creció 1.8 puntos; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas disminuyó 0.3 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos mostró un incremento de 1.3 puntos; el de Equipo de transporte presentó un nivel similar al del mismo mes de 2011; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles avanzó 0.3 puntos, y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras se elevó 0.8 puntos.

Indicador de pedidos manufactureros por grupos de subsectores de actividad Cifras originales

Grupos	Diciembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2011	2012 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.8	52.0	1.2
Alimentos, bebidas y tabaco	50.9	53.9	3.0
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	49.7	51.5	1.8
Minerales no metálicos y metálicas básicas	53.1	52.8	(-) 0.3
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	50.1	51.4	1.3
Equipo de transporte	51.4	51.5	0.0
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	50.2	50.5	0.3
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.	49.3	50.2	0.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,553 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 5,371 empresas, que representan el 63% del personal ocupado y el 80% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,553 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM, para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30%)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25%)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20%)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15%)
 - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10%)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa).

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet.